

COSMÉTIQUE

PBI s'apprête à ouvrir un magasin de gros à Saint-Laurent-du-Var

EXCLUSIF MARSEILLE. PBI (Probeautic Institut), entreprise créée par **Bruno Rebibou** il y a une douzaine d'années, s'apprête à ouvrir un magasin de gros dans le voisinage de Cap 3 000 à Saint-Laurent-du-Var. L'entreprise, qui a pour slogan "le coaching esthétique", cible essentiellement la clientèle des professionnels et futurs professionnels du bien-être et de la beauté (instituts de beauté, spas, collèges des enseignants de la beauté...). Elle a déjà une filiale dédiée au cash and carry à la Valentine (Marseille) et un magasin à Avignon. Ces implantations amorcent le développement d'un futur réseau national dont la prochaine étape pourrait être Montpellier. L'entreprise est à la fois fabricant de produits esthétiques vendus sous la marque "Elément" développée avec Oséo et distributeur ou importateur exclusif de différentes marques de cosmétiques comme Atelier international maquillage, NEE Milano, Absolut Aromas, AINHOA, Atarnaive... PBI, qui a évolué au fil des ans et élargi son offre pour répondre à l'ensemble des besoins exprimés dans le secteur, distribue également du mobilier (LEMI, Silhouet'one, EMA...) et des produits de déco pour les instituts et les spas. Elle vient d'ailleurs de créer Forspa, un département entièrement dédié à l'univers du spa. La société, qui emploie aujourd'hui 40 collaborateurs, connaît une croissance à deux chiffres depuis sa création. Elle a réalisé en 2009 un CA de 6 M€ en croissance de 13% par rapport à 2008. Bruno Rebibou, qui prépare activement l'envoi de sa marque "Elément" à l'export, a été retenu par l'Apex dans son programme primo-exportateur. PBI a confié sa communication à l'agence marseillaise Encore nous, qui l'accompagne sur ses problématiques de communication et travaille sur la réalisation de son futur site marchand.

Béatrice Somville

ÉNERGIE

EDD projette une centrale éolienne à Rambaud (05)
13. LA CIOTAT. Eco Delta Développement (EDD, La Ciotat), spécialisée dans les énergies renouvelables éoliennes ou photovoltaïques (Delta Solar), a un premier projet de centrale éolienne dans les Hautes-Alpes, à Rambaud, dans la vallée de l'Avance, un territoire ouvert à tous les vents. Le projet prévoit l'installation de quatre éoliennes (8 MW), non pas en crête et à plus de 500 mètres des premières habitations. Dans le cadre de l'étude de faisabilité en cours, un mât va être installé dans le courant de l'année 2010, pour mesurer l'intensité et la régularité des vents. JG

Curbans ne craint pas le coup de soleil

04. CURBANS. Et de deux... La Commune de Curbans parie à fond sur le photovoltaïque. Après la centrale de GDF-Suez à la veille du lancement de ses travaux, elle vient d'annoncer un deuxième projet porté par Global Ecopower (Aix-en-Provence) : celui-là prévoit la construction d'une centrale de

21 MW sur un terrain communal de 50 ha pour une surface utile de 37,7 ha. La révision simplifiée du PLU (plan local d'urbanisme) nécessaire à cette nouvelle implantation a déjà été lancée, pour un démarrage des travaux début 2011, l'année même où la centrale de GDF-Suez sera terminée après une entrée en production progressive courant 2010. JG

PHARMACIE

Virbac va racheter Fort Dodge Santé animale à Pfizer

06. CARROS. Le laboratoire vétérinaire Virbac vient de signer un accord avec Pfizer pour acquérir une usine australienne du groupe Pfizer et le portefeuille de médicaments vétérinaires correspondants, liés à l'activité de la division Fort Dodge Santé animale (CA 2008 : 36 M\$ australiens) orientée vers les animaux d'élevage : bovins et ovins. Cette cession a été imposée par les autorités de concurrence australiennes à la suite du rachat du laboratoire Wyeth par le groupe américain. Les personnels concernés vont rejoindre la filiale australienne du laboratoire azuréen : Virbac Australie. JG

COSMÉTIQUE

Innovabio veut grossir dans la nutricosmétique buvable

EXCLUSIF 13. EGUILLES. Créée en 2006, Innovabio développe des solutions buvables permettant de protéger et d'enrichir sa peau de l'intérieur. L'entreprise, dont le siège est à Eguilles et le laboratoire sur l'Agroparc d'Avignon, vient de développer une solution anti-âge à base de collagène et des produits blanchissants pour se protéger du soleil. Mais Innovabio (CA 2008 : 240 K€, effectif : 4) s'occupe uniquement de la conception des produits, sous-traite la fabrication et la commercialisation. Ses clients sont à la fois des grands groupes internationaux, qui cherchent à étoffer leur gamme, et ses propres fournisseurs, à qui la société propose son système d'encapsulation développé l'année dernière. Ils sont essentiellement asiatiques (85 à 90%), la cosmétique alimentaire de beauté pesant près de 15% du secteur en Asie, contre seulement 1% en Europe. Innovabio compte ainsi, parmi ses références, le groupe Rousselot, leader mondial de la

production de collagène. Pour poursuivre sa croissance, la société envisage de déménager. "Nous allons sûrement déménager en Avignon, voire à Paris, pour nous rapprocher de nos clients", confie **Christophe Champion**, le co-créateur d'Innovabio avec **Stéphane Delahaye**. JP

Coverpla assure sa transition

NICE. Comme annoncé dans nos colonnes (SI 689), Coverpla fait l'objet d'un LBO. L'opération menée par Avenir entreprises implique également la Société générale capital partenaires et BNP Paribas développement. Les trois investisseurs financiers s'octroient un peu moins de la moitié du capital de la PME niçoise née en 1946. La majorité échoit à **Bruno Diépois**, qui prend également les commandes de l'entreprise dirigée et détenue jusqu'alors par **Philippe Campagne**. Le reprenneur est l'ancien président de la Société parisienne d'impression et de cartonnage, une entreprise spécialisée dans l'emballage en carton pour l'industrie du luxe. Il entend poursuivre le développement en France et à l'export de Coverpla par la création de nouveaux produits et la recherche de nouveaux marchés. Employant 42 personnes pour un chiffre d'affaires de 11,8 M€ en 2009, Coverpla réalise des flacons dans le domaine de la cosmétique et de la parfumerie. L'entreprise est spécialisée dans les petites séries et travaille ainsi pour des clients variés, du grand parfumeur à l'hôtelier souhaitant mettre dans ses chambres des flacons de parfums à son enseigne. FM

TEXTILE

Captain Tortue accélère toujours, mais moins vite

EXCLUSIF AIX-EN-PROVENCE. Captain Tortue, spécialiste de la vente directe dans le domaine du textile, fait mieux que résister à la crise en terminant l'année avec un